



communicate a better tomorrow

Energy is in everything. Is it in your design?

U.S. Clean energy is one of the global economy's fastest growing industries. The IEA conservatively estimates a \$26 Trillion investment into clean energy by 2030*. Ezio Burani, Creative Director of Qubic New York, has been working with "Green" companies in the European Union for the past 10 years to deliver clean design and innovative advertising to achieve sustainable brand reinvention.

EMERGENCY
Direct mail Biglietto di Natale



Qubic company profile Qubic monographs



Day Spa Centro estetico



Restaurant Alforante

L'Energia è ovunque. Anche nel tuo design?

Nello scenario economico mondiale e americano, quello delle energie pulite è uno dei settori con il tasso di crescita più alto. IEA stima entro il 2030 investimenti in energia pulita pari a circa 26,000 miliardi di \$*. Ezio Burani, Direttore Creativo di Qubic New York, negli ultimi 10 anni ha lavorato in Europa al fianco di "Green Companies" per sviluppare progetti ecologici e campagne innovative volte a reinventare marchi sostenibili.



Printing company Centro stampa



* Source: DEC/IEA, 2008

Say it Green
Show it Green
Communicate
a better
tomorrow

www.sayitgreen.net

QUBIC NEW YORK
1178 Broadway, 10001 New York
t +1 646 375 5152
www.qubicnewyork.com
hereweare@qubicnewyork.com

WHO WE ARE

Qubic New York

We aspire to lead the way in improving design solutions that communicate our clients' commitment to a better tomorrow. Always thinking how to "Say It Green" when creating design from the first sketch to the final printing.

Sviluppiamo progetti creativi in grado di comunicare ai clienti l'impegno per un futuro migliore. Quando progettiamo, pensiamo a come "Comunicarlo verde", dalle prime bozze fino alla stampa finale.



Logo logo



1st outdoor campaign 1a campagna affissione



building sign (large office)



direct mail folder



We are not advertising but reinventing, capturing, attracting, seducing

Non semplice pubblicità, ma reinventare, catturare e sedurre

A green project

ECOABITA case study, communicate green building

Un progetto verde

ECOABITA case study comunicare gli edifici a basso consumo

The aim for ECOABITA, a collaborative project to spread energy efficiency certification to buildings in Italy was to communicate it's mission to embrace building design in a sustainable way as the company sought to create homes with high comfort and low energy consumption. This required multidisciplinary skills that included branding, art & copy, web design, outdoor posters, video presentations, and exhibition displays.

Obiettivo per ECOABITA (certificazione energetica delle abitazioni della Provincia di Reggio Emilia) è stato quello di comunicare la creazione di nuove abitazioni con un basso consumo energetico pur mantenendo alto il confort abitativo. Questo ha richiesto multidisciplinari competenze sul fronte branding, art e copywriter, web design, outdoor poster, video-presentazioni e stand fieristici.



website



commercial 30 sec.



Packaging

WHY US

We are a group of creatives and strategists with competencies in innovative strategic communications, who use alternative design methods that translate our passion for design.

Siamo un gruppo di creativi, account e planner con competenze specifiche su progetti di comunicazione innovativa e strategica. Pronti ad una comunicazione con metodi non convenzionali e capaci di esprimere la nostra passione per il design.



2nd outdoor campaign 2a campagna affissione



Direct mail piece carta/via



exhibition display spazio fiera

